

MIKI FRIEDENBACH

Diseño Estratégico para Empresas e Instituciones

Buenos Aires, Argentina · +54 11 4147 6223 · miki@orangebrand.la · linkedin.com/in/miki-friedenbach

PERFIL PROFESIONAL

Diseñador industrial y especialista en Gestión Estratégica de Diseño (UBA / Politécnico de Milán) +35 años ayudando a empresas e instituciones a resolver problemas de negocio a través del diseño. Dirigí proyectos integrales, productos, packaging y espacio comerciales para compañías líderes en industria, construcción, tecnología y consumo masivo medios masivos y gobierno, incluyendo proyectos como el caso de ProntoWash, que acompañamos desde el día cero hasta convertirse en la cadena de lavado de autos más grande del mundo llegando a estar en más de 30 países.

Mi trabajo se mide por el crecimiento que genera en la compañía, no por el premio que recibe.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

CEO — OrangeBrand, Business Solutions

Ago. 2019 – actualidad · Buenos Aires

- Dirijo un equipo interdisciplinario de gestión estratégica, diseño gráfico, diseño industrial, arquitectura y comunicación para empresas, pymes y start ups.
- Lidero proyectos integrales de branding, packaging, producto y espacios comerciales, con foco en clientes de construcción, industria y servicios.
- Posiciono al diseño como herramienta de rentabilidad y crecimiento ante directorios y comités de empresa.

Socio y Director — FocusBrand, Branding Solutions

Ene. 2017 – 2021 · Latinoamérica

- Me convocó Hugo Kogan (fue número uno indiscutido del diseño Argentino) para asociarme a FocusBrand, la consultora de diseño y arquitectura comercial con 45 años de trayectoria regional (Argentina desde 1979, Brasil desde 1999, Centroamérica desde 2000).
- Retomé la propuesta de diseño estratégico a nivel regional, sumando gestión de marca a la oferta histórica de arquitectura comercial de la firma.

Director / Miki Friedenbach & Asoc. Diseño estratégico, creatividad eficaz

Ene. 1988 – Ago. 2019 · 31 años · Buenos Aires

- Fundé y dirigí durante más de tres décadas un estudio de diseño estratégico con clientes como Coca-Cola, Arcor, Sony, Telefónica, LG, Disney, MTV, Grupo Clarín, IRSA y BASF, entre otros.
- Diseñé de punta a punta la imagen, identidad y sistema operativo de ProntoWash, hoy la cadena de lavado de autos más grande del mundo, con presencia en más de 30 países.
- Desarrollé un vínculo sostenido con el sector de Arquitectura & Construcción, combinando diseño de identidad y comunicación con criterio comercial para ese mercado específico.
- Parte de mi obra integra hoy la Colección Permanente de Diseño Industrial Argentino del Museo Nacional de Arte Moderno de Buenos Aires (MAMBA).

Socio Fundador — XK Diseño Estratégico y Túnez Diseño

1990 – 2002 · Buenos Aires

- Cofundé dos de los primeros estudios de diseño con perfil estratégico de Buenos Aires, sentando las bases de mi enfoque: diseño al servicio del negocio, no al revés.

PROYECTO SOCIAL DESTACADO

Creación del Proyecto — Contenido-Neto

2003 – actualidad · Impacto social y ambiental

- Codiseñé con Alejandro Sarmiento una herramienta para la transformación de envases plásticos en una nueva materia prima, cintas reutilizables con las que diseñamos productos. Luego arme el programa de capacitación “TransForma” para cooperativas de cartoneros apoyados por Coca-Cola y Femsá.
- Por el innovativo proyecto fuimos invitados a participar en exhibiciones en Buenos Aires, Nueva York, Londres y Tokio; obtuvimos el 1º Premio a la Gestión Estratégica de Diseño (CMD, 2003) y el 1º Premio Mejor Proyecto en Puro Diseño 2003.
- Logramos la patente internacional US 7,963,198 B2 sobre la herramienta de corte de envases PET en Estados Unidos.

—ALGUNOS CLIENTES (SELECCIÓN POR SECTOR)

ARQUITECTURA & CONSTRUCCIÓN

Loma Negra, IRSA, BASF, Stieglitz, VASA Vidriería Argentina, Trabex, Masisa, BestChem, TecnoPerfiles, Baw, Línea K, Grismetel, Manifesto, Divanlito, Hydro, Eskabe, SantaRosa, Revesta, Madergold, TSyA, Ciba,

TECNOLOGÍA & SERVICIOS

Telefónica, Sony, LG, Unisys, ProntoWash, Movicom, Personal, Artware,

EVENTOS PROPIOS

PrimaMateria, Arquitectos de la Luz, Latin American Architects, Mi objeto Personal, TenDiez, Luz y Color,

INDUSTRIA & CONSUMO MASIVO

Coca-Cola, Coca-Cola Femsa, Arcor, Zanella, Sadesa, WEGA, La Nirva, Sindicato de Pasteleros,

SERVICIOS FINANCIEROS Y SEGUROS

Asociaert ART, Liberty ART, Hertzfeld & Levy, Grupo Gaman, Alea, Banco Galicia, WeCross, V/N outsourcing,

MEDIOS

Disney, MTV, Clarín, Fox Sports, Cuatro Cabezas, Canal 9, Canal 13, América, Torneos y Competencias,

GOBIERNO

Ministerio de Cultura, ARBA, Municipalidad de Córdoba, Municipalidad de Salta,

—HABILIDADES CLAVE

- Diseño Estratégico y Gestión Estratégica de Diseño.
- Liderazgo de equipos interdisciplinarios
- Diseño Industrial y Desarrollo de Producto.
- Desarrollo de negocios e Innovación
- Branding e Identidad Corporativa y Packaging.
- **IDIOMAS** Español (nativo) · Inglés (avanzado)

EDUCACIÓN

- Especialista en Gestión Estratégica de Diseño — UBA / Politécnico de Milán (1999–2000)
- Diseñador Industrial, FADU, Universidad de Buenos Aires, (1986–1990)

DOCENCIA

Universidad Austral — Titular de cátedra de Producción, 2do nivel de 3er año (2022–actualidad) ·

Universidad San Andrés — Titular de cátedra de Diseño, 3er nivel (2020) ·

Previamente en la Universidad de Palermo y en Escuela Técnica ORT fuí Titular de la materia Diseñ

RECONOCIMIENTOS SELECCIONADOS

- Premio INNOVAR al Diseño Industrial 2010 proyecto “EcoWash”
- Reconocimiento al estilo Profesional 2009 entregado por Facultad de diseño y comunicación UP.
- Mención categoría internacional MOVELSUL 2004 “cónico stool”
- Mención por contenido social y ambiental MOVELSUL 2004 “silla contenido neto”
- 1er premio – A la gestión estratégica de diseño otorgado por el CMD 2003
- 1er premio – Categoría Mejor Proyecto – “ContenidoNeto” Puro Diseño, 2003
- 1er premio – Categoría Muebles – “ContenidoNeto” Puro Diseño, 2003
- Mención especial Concurso Santorini, Sentando Bases, 2002 “cónico stool”
- 1er premio TECNO-CAYC Sistema de Equipamiento de Oficinas, 1992.
- Mención especial del jurado CAYC Escultura Alto Palermo Shopping, 1991.
- 1er premio “Italia Design Cup”, Proyecto “Mutaciones Domésticas” (UBA/FADU) 1990.
- 2do premio Clarín Ideas “Vidrio y sus aplicaciones” 1990.
- 1er premio Blindex “Refugios Urbanos”, 1990.

ROLES INSTITUCIONALES

Presidente, Asociación Amigos del Centro Metropolitano de Diseño (2013–2018) ·

Mentor de Incuba Centro Metropolitano de Diseño.

Participo de los grupos CEO Vistage (2005–2018).